

# Anul 2019 a adus creșteri de 30 % la rezervările biletelor de avion

În ultimii ani, românii călătoresc din ce în ce mai mult cu avionul, fie pentru afaceri, excursii sau în vacanțe. 2019 nu a făcut excepție. Care sunt cele mai vizitate destinații și care au fost trendurile? Urmează o analiză a specialiștilor agenției de turism online eSky.

În 2019, agenția a raportat faptul că numărul rezervărilor interne făcute de turiștii români a crescut cu **55%** față de 2018. Tot în aceeași perioadă, numărul de rezervări intercontinentale a crescut cu **68%** față de 2018.

Numărul de turiștii care și-au asigurat călătoria a crescut de asemenea în 2019 cu **29%** față de 2018, o astfel de asigurare costă în jur de **1,25 EUR/zi** pentru Europa și poate preveni multe neplăceri.

Cele mai multe rezervări intercontinentale au fost făcute către destinații precum: Emiratele Arabe Unite, Statele Unite ale Americii, Iordania, China, Egipt, Tailanda și Japonia.

Destinațiile favorite ale românilor în 2019 au fost, ca și în anii trecuți, pe continentul European: **Marea Britanie** cu 23 % din numărul total de bilete de avion achiziționate, pe locul doi s-a aflat **Italia** (19,5%), urmată de **Germania** (13,5%), **Spania** (8%), **Franța** (6%) și **Belgia** cu 5%.

Printre orașele preferate în 2019 a fost **Londra**, orașul care este în mod tradițional cel mai vizitat atât pentru afaceri cât și pentru vacanțe, anul acesta având **18%** din totalul călătoriilor. Prețul mediu al unui bilet de avion la Londra a fost de **103 EUR**. Ca preferințe, orașul a fost urmat de **Milan, Bruxelles, Roma, Paris și Viena**.

2019 a urmat trendul anilor trecuți prin scăderi ale prețurilor la biletele de avion. Prețul mediu al unui bilet de avion în 2019 a fost de **129 EUR**, în scădere cu **13 EUR** față de 2018 (116 EUR).

Cele mai importante scăderi ale prețurilor medii ale biletelor sunt următoarele: biletele către **Viena**, cu **75 EUR** mai ieftin decât în 2018, **Nisa** cu **39 EUR** mai ieftin față de 2018, **Liverpool** cu **31 EUR**, **Dublin** cu **20 EUR** și **Barcelona** cu **18 EUR** mai ieftin.

Cel mai scump bilet cumpărat în 2019 de la agenția de turism online eSky a fost către destinația **Honolulu** (Hawaii) și a costat **1.718 EUR**.

Interesul românilor pentru tehnologie crește în continuare. Traficul pe telefonul mobil a crescut cu **13,2%**, iar tranzacțiile efectuate cu dispozitivul mobil au crescut cu **40%** față de 2018.

Printre subiectele cele mai discutate legate de călătoriile aeriene în 2019 s-au numărat: problemele legate de bagaje, check-in-ul și detalii legate de călătoria copiilor neînsoțiți.